山东公路学会文件

鲁公学会〔2025〕41号

关于开展2026年全省交通行业质量管理小组活动和质量信得过班组建设推进活动的通知

各市公路学会、各专业委员会、相关单位:

2026年是“十五五”规划的开局之年，更是我省交通行业高质量发展的关键之年。为深入贯彻落实《山东省质量强省建设纲要》关于“提高全面质量管理水平，广泛开展群众性质量活动”要求，推动《交通行业质量管理小组活动及评价准则》（T/CACEM14-2023）和《交通行业质量信得过班组建设及评价准则》（T/CACEM32-2023）团体标准全面实施，保障我省群众性质量管理工作持续高效、有序开展，受山东省交通运输厅委托，结合我会工作安排，山东公路学会继续开展2026年全省交通行业质量管理小组和质量信得过班组建设推进活动。现将有关事项通知如下:

一、活动主题

2026年质量管理小组活动主题为“创新驱动、新质赋能”。

聚焦新质生产力、数字化转型和绿色低碳发展等前沿趋势，将提升产品（服务）质量与推动技术创新、模式变革置于核心。通过优化活动机制，规范并高效开展质量管理小组活动，确保其紧密契合企业战略目标。在此基础上，着力挖掘小组活动成果的内在价值，强化其在实际生产与管理中的推广与应用，切实助力企业提升质量与效率，为行业高质量发展夯实基础。

质量信得过班组活动旨在进一步贯彻实施《交通行业质量信得过班组建设及评价准则》(T/CACEM32-2023)团体标准，结合我省交通行业特点，持续开展形式多样、务实有效的改进与创新活动，强化典型经验示范引领作用，不断夯实质量提升的群众基础。

二、活动要求

（一）请各市公路学会、企事业单位继续积极配合和支持活动的开展，组织推荐2026年度全省交通行业质量管理小组、全省交通行业质量信得过班组。

（二）参加“全国质量管理小组活动”的组织和小组，需于**4月1日**前在线完成“全国QC小组服务平台”（http://dpq.caq.org.cn/index）的注册登记（前期已注册的无需重复注册），未在指定时间完成注册登记的小组，将不具备“全国质量管理小组”参选资格。

（三）请各单位于**2026年4月5日**前将小组成果或质量信得过班组创建材料和申报表、统计表、汇总表、证实性材料以及可编辑word文本格式电子版、纸质版（申报表、统计表需加盖单位公章）各一份，注册“全国QC小组服务平台”的小组需将注册证书原件同步报送至山东公路学会。经过学会组织审查评选后，择优向中国交通企业管理协会推荐。

注：电子版资料打包压缩后命名格式为：

“企业名称-小组名称-成果名称”

“企业名称-班组名称-典型经验名称”

三、联系方式

联系地址：山东省济南市高新区奥体中路5006号西附楼三楼山东公路学会秘书处

联系人：戴 霞

电 话：0531-85693123

邮 箱：475253635@qq.com

附 件：1.交通运输质量管理小组活动申报材料填制说明

2.交通运输企业质量管理小组活动统计表

3.交通运输质量管理小组申报表

4.质量管理小组汇总表

5.质量信得过班组建设推荐、申报要求

6.交通运输行业质量信得过班组建设推进活动统计表

7. 交通运输行业质量信得过班组建设典型经验申报表

8. 质量信得过班组汇总表

山东公路学会

2025 年 12 月 30 日

抄报：山东省交通运输厅

山东公路学会　　2025 年 12 月 30 日印发

附件 1

交通运输质量管理小组活动申报材料填制说明

交通运输质量管理小组活动申报材料包括申报表、成果报告、证实性材料及统计表。具体填制要求如下：

一、 申报表

1. 如实填写《交通运输质量管理小组申报表》（见本通知附件 3），内容应简明扼要、准确无误。

2. 企业名称（以单位公章为准）及小组名称是制作证书的唯一依据，须使用正楷填写全称，且小组名称前不应冠以上级部门名称。

二、 成果报告

成果报告应完整反映小组活动的全过程与价值，编写时应重点关注以下方面：

1. 严格按照质量管理小组活动程序进行编写，确保活动过程的逻辑严谨、科学规范。

2. 报告中引用的事实与数据必须真实、完整、可追溯，能充分支撑活动过程与结论。

3. 在问题分析、要因确认、对策实施等关键环节，须应用适宜且正确的统计工具与方法。

4. 必须明确区分并按要求编写“问题解决型”或“创新型”课题成果。

问题解决型课题：应重点描述针对症结进行的根本原因分析（问题导向）及制定的对策。成果宜体现“小、实、活、新”的特点，并展示在质量、效率、成本、安全或环保等方面取得的实质性改进与量化提升。

创新型课题：应重点描述为满足内/外部顾客及相关方需求而进行的方案设计与实现过程（需求导向）。成果应充分体现小组成员的创造性，展示在技术、工艺、技能或方法上取得的实质性创新突破及其应用成效。

附件 2

交通运输企业质量管理小组活动统计表

（2025 年 7 月至 2026 年 6 月）

<table>
<tr><th colspan="4">统　计　项　目</th><th>单位</th><th>数量</th></tr>
<tr><td colspan="4">历年来累计已登记注册 QC 小组数</td><td>万个</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="4">本年度已登记注册 QC 小组数</td><td>万个</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="4">本年度 QC 小组普及率＝参加 QC 小组人数/职工总数×100%</td><td>百分数</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="4">本年度坚持活动的 QC 小组数</td><td>万个</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="4">历年来累计 QC 小组创可计算的经济效益</td><td>万元</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="4">本年度 QC 小组创可计算的经济效益</td><td>万元</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="4">本年度 QC 小组成果率＝取得成果小组数/QC 小组注册数×100%</td><td>百分数</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="4">本年度企业对 QC 小组活动经费投入（培训、交流、书籍等费用）</td><td>万元</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="4">本年度企业对 QC 小组活动奖励费用</td><td>万元</td><td></td></tr>
<tr><td>是否组织发表会</td><td>□是□否</td><td>发表会报名小组数</td><td></td><td>发表小组数</td><td></td></tr>
<tr><td>发表会时间</td><td></td><td>发表会地点</td><td></td><td>参会人数</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="6">QC 小组工作归口部门及负责人：

联系人：手机：邮箱：

通信地址：邮编：</td></tr>
</table>

注：1. 本统计表信息由小组所在企事业单位统计数据进行填报。

2. 如本表中数据在统计期限内没有发生，相应项目应做“0”申报。

附件 3

交通运输质量管理小组申报表

<table>
<tr><td>企业名称
（公章为准）</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td>QC小组名称</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td>课题名称</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td>课题类型</td><td colspan="5">☐ 问题解决型　　☐ 创新型</td></tr>
<tr><td>详细通信地址</td><td colspan="3"></td><td>邮编</td><td></td></tr>
<tr><td>小组联系部门</td><td></td><td>直接联系人</td><td></td><td>手机</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="6">小组成员名单</td></tr>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td></td></tr>
<tr><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="6">QC小组简介和主要活动过程及效果：

单位盖章

年　　月　　日</td></tr>
</table>

附件 4

质量管理小组汇总表

序号	企业名称	小组名称	成果名称	主要完成人	小组人数	联系人	联系电话
	详细名称	详细 QC 小组	名称	小组成员姓名，人数不得超过 10 人	据实填写	小组直接联系人	联系人手机

附件 5.

质量信得过班组建设推荐、申报要求

推荐要求

（一）班组须为企事业单位最基础的行政单元。

（二）班组应围绕组织战略目标，秉持“质量为顾客和其他相关方创造价值”的理念，扎实开展质量信得过班组建设并取得实效。

（三）班组成员应积极参与群众性质量改进活动，运用适当的质量工具方法，切实提升产品、服务和工作质量，赢得顾客信任，并形成可推广的典型经验。

（四）班组目标完成情况在本单位表现突出，产品服务质量处于行业或工序先进水平，活动记录完整，顾客满意度高。

（五）班组近三年无质量、安全、环保等事故。

申报要求

（一）推进活动统计表

1. 各申报班组应以所属企业或事业单位为统计主体，如实、准确填写活动统计表。

2. 相关数据统计时间区间为 2025 年 6 月至 2026 年 6 月。

（二）典型经验申报表

1. 班组应如实填写《交通运输行业质量信得过班组建设典型经验申报表》。

2. 组织名称以公章为准，班组名称以正式组织单元名称为准（不要挂上级部门），并对"班"和"组"加以区分，以“**班”“**组”“**工段”或“**室”等为名。

（三）交通运输行业质量信得过班组建设典型经验材料

交通运输行业质量信得过班组建设典型经验是各类班组在依据《交通行业质量信得过班组建设及评价准则》团体标准开展建设活动过程

中，形成的具有特色、可供推广借鉴的实践做法。班组可从关键顾客和其他重要相关方需求识别与分析、班组质量文化建设、员工素质能力提升、产品和服务质量管理等基础管理工作推进、改进与创新机制建立等相关方面进行总结提炼，重点介绍质量信得过班组建设典型经验的思路做法、推进要点、特色亮点和实施成效等。典型经验包含以下五部分内容：

1.经验名称（ 30字以内）

命名规则为：实施、运用或推行+相关质量管理方法、手段或工艺+经验、实践或探索，如：“运用客户之声收集、分析关键顾客和其他重要相关方需求的经验”。

2.班组概况（500字以内）

介绍班组职责，主要产品和服务，班组成员年龄、工龄、学历、技能及班组管理架构，质量信得过班组建设推进活动简介等。

3.实施背景（500字以内）

介绍典型经验产生的背景、目的和意义，聚焦落实组织战略和上级要求、达到质量信得过方面存在的突出短板等。

4.实施过程(5000字以内)

系统介绍典型经验的策划、部署、推进过程等内容，重点展示相关质量管理方法、手段或工艺在解决突出短板时发挥的作用，尽可能通过客观事实和数据、图表等形式阐述，必要时适当举例。

5.实施效果(500字以内)

介绍与实施过程直接相关的班组绩效结果，如顾客满意度/忠诚度、产品/服务合格率、生产/服务计划完成率、设备维修及时率、培训计划完成率、质量改进活动参与率、安全事故发生率等情况；提供适宜的对比数据情况（经验实施前后数据对比、与标杆班组数据对比等）；获得的相关荣誉等。

附件 6

交通运输行业质量信得过班组建设推进活动统计表

（2025 年 6 月至 2026 年 6 月）

企业名称：

统 计 项 目				单位	数量
本年度开展质量信得过班组建设活动下属企业数				个	
本年度开展质量信得过班组建设活动班组数				个	
本年度参与质量信得过班组建设活动员工数				人次	
历年质量信得过班组建设典型经验累计数				项	
本年度推荐质量信得过班组建设典型经验数				项	
本年度对质量信得过班组建设推进活动投入费用（培训、交流、规范化等）				万元	
本年度对质量信得过班组建设活动奖励费用				万元	
本年度是否组织《质量信得过班组建设准则》宣贯培训		□是（ ）次 □否		人数	
质量信得过班组评审及交流形式		发表评审□ 现场评审□ 与QC小组合开□ 单独举办□			
是否组织发表会	□是 □否	发表会报名班组数		发表班组数	
发表会时间		发表会地点		参会人数	
质量信得过班组建设推进活动归口部门及负责人： 联系人： 手机： 邮箱： 通信地址： 邮编：					

附件 7

交通运输行业质量信得过班组建设典型经验申报表

组织名称	（盖章）				
班组名称					
经验名称					
统一社会信用代码		组织类型	选择一项。		
所属行业	选择一项。	组织规模	选择一项。		
是否属于央企	选择一项。	所属央企集团全称	（非央企不用填）		
详细通讯地址			邮　编		
主管部门		直接联系人		手　机	
座　机		班组长姓名		班组人数	

附件 8、

质量信得过班组汇总表

序号	企 业 名 称	班 组 名 称	联系人姓名	联系电话
	须与申报表一致	须与申报表一致	直接联系人	手机号码