山东省企业文化学会交通分会
大众日报交通记者站
山东省交通企业文化建设发展大会组委会文件

鲁企文交通〔2025〕7 号

关于开展“十四五”交通行业党建引领企业文化建设典型案例和优秀成果征集活动的通知

交通行业各有关单位、部门，高校、科研院所，山东省企业文化学会交通分会各会员单位：

为全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记关于交通强国、文化强国的重要讲话和重要指示精神，总结、交流、推广“十四五”期间我省交通行业各业务主管单位、行业管理部门、高校、中央驻鲁企业、国资国企、集体企业、民营企业推动交通行业党建引领企业文化建设的典型案例和优秀成果，培育具有山

东特色、行业特质的交通行业党建、文化品牌，进一步凝聚行业共识，激发发展活力，为加快建设交通强国山东示范区提供坚强政治保证和文化支撑，为交通强国、文化强国建设贡献交通行业“山东样板”力量，山东省企业文化学会交通分会、大众日报交通记者站、山东省交通企业文化建设发展大会组委会决定组织开展“十四五”交通行业党建引领企业文化建设典型案例和优秀成果征集活动，现将有关事项通知如下：

一、征集主题

党建强引领、文化聚合力、发展增动能

二、征集范围

全省交通运输行业各级主管单位、行业管理服务部门、高校、科研院所、交通企业（重点包括公路、铁路、航空、水运、轨道交通、城市公交、网约出租、巡游出租、机动车驾驶培训等领域）及省学会交通分会全体会员单位，重点征集在党建与业务融合、党建品牌创建、企业文化创新、社会责任履行等方面的典型案例和优秀成果。

三、征集内容

（一）交通政务类

1.党建引领行业治理创新、服务提升方面：重点展示党组织聚焦党建工作在优化交通行业管理体制机制、提升行业治理效能、提高政务服务水平、保障重点项目顺利推进等方面的核心作用，将党建“软实力”转化为发展“硬支撑”，构建“党组统筹协调、支部具体落实、党员冲锋在前” 的

行业治理服务新格局。

2.党建品牌打造助力行业文化传播与形象塑造方面：重点展示交通业务主管单位、行业管理服务部门如何通过特色党建品牌建设，通过党建品牌的示范引领效应，系统传播行业文化、塑造亲民务实的行业形象，构建“党建强引领、品牌树形象、文化聚合力”的行业发展生态，提升公众对交通行业的认知度和认同感。

（二）交通企业类

1.党建融入企业战略与经营管理方面：呈现企业如何将党建工作深度融入战略规划制定、日常经营决策以及生产运营管理的全过程，党组织如何在企业转型升级、业务拓展、市场竞争等关键环节发挥引领作用，通过党建活动推动企业实现高质量发展的具体案例。

2.企业文化建设与品牌塑造方面：重点讲述企业如何以党建为核心，推动企业文化落地见效的实践路径。培育具有自身特色的企业文化，打造知名企业品牌，构建企业文化与生产经营深度融合的机制，形成“党建强、文化兴、业务优”的良性循环。

3.党建促进企业社会责任履行方面：重点展示企业党组织如何引导企业积极履行社会责任，在服务社会、回馈社会方面的具体行动和成效。如参与公益事业、助力乡村振兴、推动绿色交通发展等，通过党建引领，企业在社会责任履行方面形成的长效机制和创新做法。

（三）高校科研类

1.党建引领专业人才培养方面：重点介绍高校如何通将党建元素融入专业课程教学，优化人才培养方案，培养学生的思想政治素养和职业道德，提升学生的专业实践能力和创新能力，提高人才培养质量。包括在课程思政建设方面的创新举措，

2.党建推动交通科研创新与成果转化方面：重点阐述高校、科研院所及企业研发团队发挥党组织的引领作用，通过党建活动激发科研人员的创新活力，推动交通领域科研项目的开展和科研成果的转化应用，推动科技成果创新文化与产业发展、科研攻关深度融合。

3.党建引领校企合作与产教融合方面：重点展示高校党组织在推动校企合作、深化产教融合中的主导作用，建立校企党建共建机制，创新产教融合人才培养模式，形成“党建引领、资源共享、协同育人”的产教融合生态，实现高校人才培养、科学研究与企业发展的互利共赢。

（四）特色文化类

1.廉洁文化建设方面：重点展示交通行业各单位以党建为引领培育廉洁文化的实践，以及特色廉洁文化建设场景探索等，构建“不敢腐、不能腐、不想腐” 的廉洁生态形成“以廉为荣、以贪为耻”的行业风尚。

2.安全文化建设方面：重点聚焦党建在交通行业安全文化建设中的核心作用，加强交通运输行业安全文化建设，提升交通运输应急安全管理水平，加强应急安全技术交流与合作，推广先进的应急安全技术和经验塑造“安全第一、生命

至上”的文化氛围。

四、征集要求

（一）把牢政治方向。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记关于交通强国、文化强国的重要讲话和重要指示精神，围绕省委、省政府重点工作，使党建引领企业文化建设赋能交通行业高质量发展的目标方向、成果实效始终与党中央保持高度一致。

（二）突出改革创新。紧扣以高质量党建促进高质量发展主题，聚焦破解阻碍党建引领企业文化建设的痛点堵点难点问 题，引导交通行业党员干部提升抓改革、谋创新的过硬本领，以 有力有效的党建工作推动交通强国山东示范区重点改革任务落实。

（三）确保真实实效。案例需来自真实工作实践，禁止虚构和杜撰，在党建工作方法、企业文化建设模式等方面有创新举措，对行业治理或企业高质量发展具有显著推动作用，取得良好的社会效益、生态效益或经济效益。

（四）规范案例格式。案例文本应包含背景介绍、主要做法、工作成效、经验总结等内容，主旨清晰、层次分明，字数控制在 4000 字以内。党建典型案例提报以所在党组织的名义提出，企业文化优秀成果以所在企业名义提出，作者人数限制在 5 人以内。每单位限报一项成果案例。

五、材料报送

此次典型案例和优秀成果征集活动不收取任何费用。各单位于 2025 年 8 月 30 日前报送材料。

（一）电子版材料。填写《“十四五”交通行业党建引领企业文化建设优秀成果典型案例申报表》（见附件），连同成果案例word文本，以压缩包形式发送至山东省企业文化学会交通分会指定邮箱，邮件主题注明“案例征集+单位名称”。

（二）纸质版材料。将《申报表》（一式两份）及成果案例资料纸质版加盖单位公章后，邮寄至山东省企业文化学会交通分会秘书处信封上注明“‘十四五’交通行业党建引领企业文化建设优秀成果典型案例申报材料”。

（三）已参加省学会“《根基与力量》—‘十四五’山东省企业党建和企业文化建设优秀成果案例”征集活动的山东省企业文化学会交通分会会员单位可不再重复报送成果案例，也可根据单位实际情况另行选题报送。

六、案例评审

（一）材料初审：对申报材料进行形式审查，初步确定候选案例，确保材料完整、符合要求。

（二）专家评审：邀请党建、企业文化、交通行业等领域专家组成评审组，对候选案例进行专业评审，确定最终入选名单。

（三）成果汇编：最终入选典型案例和优秀成果将作为《“十四五”山东交通行业党建引领企业文化建设白皮书》主要内容汇编成册。

七、宣传发布

（一）在大众日报·山东大交通平台、山东省企业文化

学会官网、微信公众号等平台进行专题报道，扩大影响力。

（二）在山东省企业文化建设发展大会暨2025第二届交通行业党建引领企业文化建设融合发展大会上举行《“十四五”山东交通行业党建引领企业文化建设白皮书》发布仪式，部分优秀成果案例将在大会上进行分享和展示。

（三）对入选的优秀成果、典型案例单位及作者颁发“交通行业党建典型案例/企业文化建设优秀成果”证书。

八、联系方式

邮寄地址：山东省企业文化学会交通分会秘书处(山东省济南市历城区工业北路24478号，山东省社会组织融创基地东楼五楼)

联 系 人：袁财民 18653166516

李丛丛 18678879661

李雪菲 15628959919

投稿邮箱：sdsqywhxhjtfh@163.com

附件：“十四五”交通行业党建引领企业文化建设典型案例、优秀成果申报表

山东省企业文化学会交通分会　　大众日报交通记者站　　山东省交通企业文化建设发展大会组委会

2025年8月12日

附件

“十四五”交通行业党建引领企业文化建设典型案例、优秀成果申报表

<table>
<tr><td>案例成果名称</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>创作人员姓名职务</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>单位名称</td><td></td><td>法定代表人</td><td></td></tr>
<tr><td>单位地址</td><td></td><td>邮　编</td><td></td></tr>
<tr><td>分管领导</td><td></td><td>手　机</td><td></td></tr>
<tr><td>联 系 人</td><td></td><td>手　机</td><td></td></tr>
<tr><td>电子邮箱</td><td></td><td>固定电话</td><td></td></tr>
<tr><td>成果案例具体内容</td><td colspan="3">成果文稿内容按照申报要求填写
（另附纸张）</td></tr>
<tr><td colspan="2">本单位承诺：提交的成果内容属实。

单位盖章
年　月　日</td><td>专家审核意见：

年　月　日</td><td>组委会意见：

单位盖章
年　月　日</td></tr>
</table>

抄送：烟台市交通运输局、中国铁路济南局集团有限公司党委宣传部（企业文化部）、山东交通学院校友企业联盟

山东省企业文化学会交通分会秘书处　　2025 年 8 月 12 日